

## 来年度新事業について

## A C ジャパンの支援キャンペーン団体に採択

担当理事 貝谷 嘉洋

この度、当協会が公益社団法人A C ジャパンの2017年度支援キャンペーン団体に採択されました。

皆さんもテレビや新聞などで見かけることはあると思いますが、公共マナー、環境問題、また大災害時の支援など社会を啓発するCMや新聞広告です。今回合計10団体が採択され、その1つに選ばれました。2017年7月から1年間取り上げてもらえることになりました。筋ジストロフィーについては、一般の人々に「どのような病気か」どころかその名称さえも知られていません。そこで、当協会としましてまずは一般の皆さんに知ってもらいたく、今回応募することになりました。

知ってもらおうといいますが、どのような形で知ってもらおうのがいいのでしょうか？  
今回一番重視したのが、一般の人々にポジティブに私たちの存在を捉えてもらうことです。大変さをアピールして、お涙ちょうだいのな雰囲気にするのではなく、大変ではあるけれど、しっかりと社会参加することができるということを知ってもらいます。

これにより、公益法人としての社会的な認

知度が高まり、全国の筋神経疾患の団体の盟主であるということを認識してもらうことができます。

これらの結果、筋ジストロフィーに対する支援の輪が広がっていきます。具体的には、会員および賛助会員またボランティアの増加、医療・福祉関係者からの支援の拡大、寄付金受付の増額などが考えられます。

現在、CMや新聞広告を制作するために、全国の複数の広告代理店が内容の案を考えています。その中で、実際に筋ジストロフィー者本人や関係者の方々に出演してもらいたいという要望が上がってきています。

そこで会員および関係者の方には、具体的な出演の打診があった場合は、協力してもらえると助かります。もちろんその際、協会のほうで本人に意思を確認した上で進めていきます。

筋ジストロフィーであるからといって、社会の隅で遠慮して暮らす時代は過ぎました。社会のメインストリーム(本流)で堂々と生きていけるような時代がもうそこまで来ている。そのために、私たち筋ジストロフィーの当事者は自らドアを開くべきです。

今回のA C ジャパンはまだその始まりに過ぎません。今後も仲間同士手を携えて私たちの明るい未来を作っていきます。

## 2017年度キャンペーン 審査・選考スケジュール

- プレゼンテーション・第一次地区選考  
11月24日(木)～12月6日(火)
- 第二次選考  
2017年1月6日(金)～13日(金)
- メディア考査・団体チェック  
1月18日(水)～23日(月)
- 全国最終審査会  
2月3日(金)
- 作品披露  
6月2日(金)
- キャンペーン開始  
7月1日(土)

## ◆2016年度支援キャンペーン

- ・日本盲導犬協会
- ・認知症サポーターキャラバン
- ・日本骨髄バンク
- ・結核予防会
- ・A A R J a p a n
- ・交通遺児育英会
- ・民際センター
- ・メイク・ア・ウィッシュ オブ ジャパン
- ・鎮守の森のプロジェクト